



CURSO DE

# Community Manager



UNIVERSIDAD  
EVANGÉLICA

# Community Manager

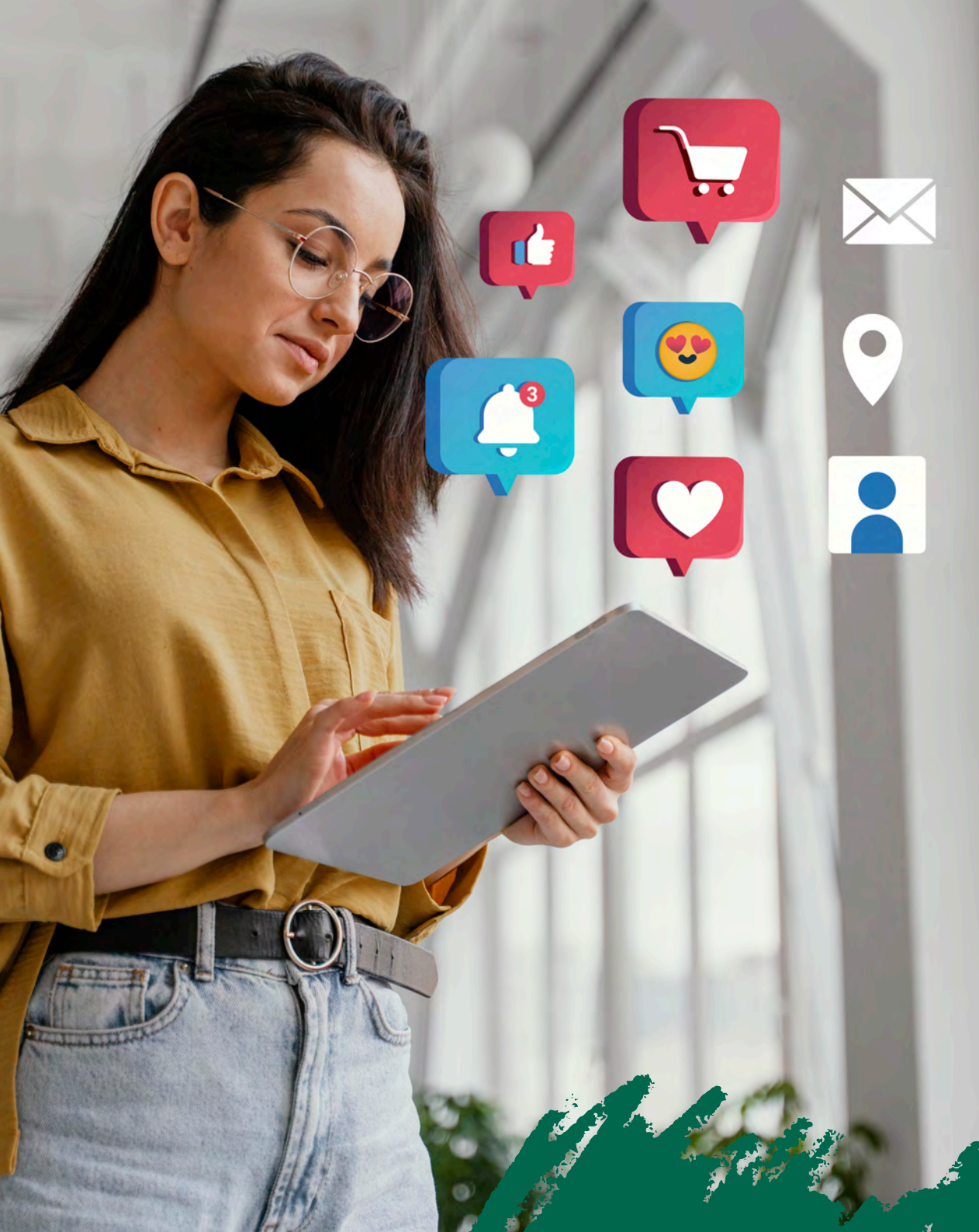
**Este curso te prepara para gestionar la comunicación digital en empresas, fundaciones, iglesias y organizaciones.**

**Aprenderás a crear y ejecutar estrategias de marketing en redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, X, WhatsApp Business y LinkedIn, además de dominar el email marketing y el uso de IA en procesos digitales.**

Con un enfoque práctico, desarrollarás habilidades en planificación de contenido, gestión de redes, anuncios pagos, análisis de métricas y estrategias de engagement, preparándote para un rol clave en el mundo digital.







## ¿A quién está dirigido?

- Personas en búsqueda de empleo que desean capacitarse en redes sociales.
- Emprendedores y dueños de negocios que quieren mejorar su presencia digital.
- Profesionales de marketing, comunicación y diseño que buscan actualizarse.
- Freelancers y trabajadores independientes que quieren ofrecer servicios digitales.
- Estudiantes y egresados que buscan complementar su formación con habilidades digitales.
- Voluntarios de medios de iglesias, fundaciones y organizaciones sociales y comunitarias.

# Plan de estudio

## Clase 1

- Qué es un Community Manager
- Funciones y aptitudes.
- Diferencias entre Community Manager, Content Manager y Social Media Manager.

## Clase 2

- Análisis de marca, tráfico, conocimiento de mercado
- Definición de objetivos SMART.
- Análisis FODA digital.

## Clase 3

- Buyer persona.
- Identificación de nichos
- Creación de ideas transmedia

## Clase 4

- Creación de contenidos informativos, educativos, promocionales y de entretenimiento.
- Herramientas para la creación de contenido visual y audiovisual (Ejemplo: CapCut, Canva).

## Clase 5

- Creación de estrategias y planificación de contenidos para Instagram y Facebook.
- Algoritmos y mejores prácticas para cada plataforma.
- Generación de contenido orgánico y uso de herramientas de publicación.

## Clase 6

- Estrategias de comunicación y contenido para Twitter y LinkedIn.
- Uso de WhatsApp Business para la comunicación empresarial.
- Buenas prácticas y casos de estudio.
- Revisión de trabajos prácticos.

## Clase 7

- Inteligencia Artificial generativa.
- Uso de Inteligencia Artificial en estrategias de marketing.
- Automatización de procesos e interacción.

## Clase 8

- Gestión de contenido y estrategias para TikTok.
- Estrategias de video marketing a través de YouTube.
- Gestión de email marketing y newsletter.

## Clase 9

- Introducción a la publicidad en Facebook e Instagram.
- Configuración de campañas publicitarias: objetivos, segmentación y presupuesto.

## Clase 10

- Análisis y estadísticas en redes sociales.
- Generación de informes y reportes temáticos.
- Interpretación de datos.

## Clase 11

- Tendencias y Buenas Prácticas en Redes Sociales
- Estudio de casos de éxito y aprendizaje de errores comunes.
- Ética y responsabilidad en la gestión de comunidades online.

## Clase 12

- Curación de contenido y marketing de contenidos.
- Newsletter y generación de comunidad fuera de redes sociales.
- Revisión de trabajos prácticos





# Coordinadores **DEL CURSO**



## Omar Do Brito

Es Lic. en Comunicación Audiovisual, también es Productor y Director de cine tv y video, se desempeñó como productor, camarógrafo, editor y director de cámaras en diversas productoras y medios. Es redactor en sitios y blogs especializados en tecnología y publicidad tradicional e interactiva. Actualmente genera contenidos audiovisuales para medios digitales y produce un largometraje documental.



## Esteban Lanzani

Community Manager, Comunicador Digital y creador de contenidos con 16 años de experiencia. Coordinador de comunicación digital en Catedral de la Fe; Director de Proyectos en Vertical Link, empresa de tecnologías en Dallas, USA; Experto en Inteligencia Artificial Generativa y escritura creativa



### Título:

Curso Universitario de  
Community Manager Profesional



**Inicio:** 8 de mayo 2025

**Día y horario:** Martes de 19:30 a 21:30h

**Duración:** 3 meses



**Modalidad:** 100% virtual y sincrónica



### Requisitos:

Ser mayor de 18 años  
Secundario completo



### Asistencia mínima:

Poseer una asistencia mínima del 75%  
de clases dictadas por cada Módulo.



Certificación otorgada por  
la Universidad Evangélica

# Validez del certificado

**Al finalizar el curso, recibirás un Certificado de Aprobación avalado por la Universidad Evangélica, que validará tus competencias y respaldará tu formación para insertarte en el ámbito profesional.**

Este reconocimiento no solo potenciará tu perfil académico, sino que también ampliará tus oportunidades laborales en distintos ámbitos.



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UE?



Porque en la UE además de estudiar podés hacer crecer tu fe y desarrollar tu vida espiritual.



Porque te ofrece programas y carreras que integran los valores cristianos.



Porque queremos ayudarte a que superes tus dificultades y cursar tus estudios. Si estás pasando por un momento de dificultad, económica o personal, la Universidad se interesa por tu bienestar.



Porque encontrarás la unión entre la tradición y la innovación, una síntesis armónica entre la fe, la ciencia y el servicio a tu nación.



Porque vas a estudiar rodeándote de una comunidad que comparte tus valores.



Porque estamos abocados a que te conectes con el empleo, es por eso que tenemos acuerdos con empresas. Queremos conectarte con tu futuro laboral.



Porque tendrás la oportunidad de vivir la experiencia de estudiar en el extranjero a través de los acuerdos de la UE con universidades en otros países.



**Chateá con nosotros**

**(54 9 11) 11 6004 3323**

## Más información

 [admisiones@uevangelica.edu.ar](mailto:admisiones@uevangelica.edu.ar)

 [www.uevangelica.edu.ar](http://www.uevangelica.edu.ar)

Redes sociales



**UNIVERSIDAD  
EVANGÉLICA**