

Diplomatura en

Comunicación Audiovisual y Marketing Deportivo



**UNIVERSIDAD
EVANGÉLICA**

Diplomatura en Comunicación Audiovisual y Marketing Deportivo

¿Te gustaría aprender a comunicar, producir contenidos y gestionar la imagen de instituciones deportivas?

Esta diplomatura te brinda herramientas prácticas para trabajar en la comunicación y el marketing dentro del mundo del deporte. A lo largo de la cursada vas a formarte en marketing deportivo, realización audiovisual, diseño y postproducción, y comunicación institucional.

En un semestre vas a aprender a gestionar redes sociales, producir contenidos gráficos y audiovisuales, realizar transmisiones por streaming y desarrollar estrategias de comunicación para clubes, organizaciones y proyectos deportivos.

¡Empezá hoy tu camino en la comunicación deportiva!



¿A quién está dirigido?

- Personas interesadas en desarrollarse en la comunicación y el marketing deportivo.
- Integrantes de áreas de comunicación y marketing de clubes y organizaciones deportivas.
- Community managers, fotógrafos, realizadores audiovisuales y diseñadores que deseen especializarse en deporte.
- Dirigentes, entrenadores y coordinadores que necesiten fortalecer la comunicación institucional.

Comunicación Audiovisual y Marketing Deportivo



Diplomatura Universitaria en Comunicación Audiovisual y Marketing Deportivo



Duración: 6 meses



Modalidad: Mixta



Virtual sincrónica: Lunes 19hs a 21hs
Presencial: sábados de 10 a 13hs



Requisitos:

- Conocimientos básicos de manejo de herramientas digitales (redes sociales, plataformas online, entorno informático).
- No se requiere experiencia previa específica en comunicación o marketing deportivo.

Plan de estudio

Módulo 1: Diseño y postproducción

Modalidad: Virtual sincrónica con grabación

Docente: Nelson Paredes

Clase 1: Introducción al diseño y postproducción digital

Conceptos básicos de diseño gráfico y edición de video. Diferencias entre contenidos para redes sociales y YouTube. Flujo de trabajo creativo: de la idea al producto final.

Clase 2: Fundamentos del diseño gráfico

Principios de composición visual. Uso del color, tipografía y jerarquía. Adaptación de diseños a distintos formatos digitales.

Clase 3: Canva como herramienta de diseño accesible

Creación de piezas gráficas rápidas y efectivas. Plantillas para redes sociales. Personalización de diseños con identidad propia.

Clase 4: Photoshop para edición avanzada de imágenes

Retoque fotográfico y manipulación digital. Creación de banners y miniaturas. Optimización de imágenes para plataformas digitales.

Clase 5: Illustrator y diseño vectorial

Creación de logotipos y elementos gráficos. Uso de vectores para escalabilidad. Integración con otros programas de diseño.

Clase 6: Herramientas de inteligencia artificial para diseño gráfico

Generación de imágenes con IA. Automatización de tareas repetitivas. Aplicaciones prácticas para redes sociales.

Clase 7: Principios de edición de video

Lenguaje audiovisual básico. Tipos de cortes y transiciones. Adaptación de videos a distintos formatos (vertical, horizontal).

Clase 8: CapCut como herramienta de edición profesional accesible

Edición rápida para redes sociales. Uso de efectos, transiciones y subtítulos. Exportación optimizada para TikTok, Instagram y YouTube.

Clase 9: Herramientas de inteligencia artificial para edición de video

Generación automática de subtítulos. Edición asistida por IA. Creación de clips y resúmenes automáticos.

Clase 10: Producción de contenido para Instagram y TikTok

Estrategias visuales para formatos cortos. Diseño de reels y videos verticales. Adaptación de mensajes a diferentes públicos.

Clase 11: Producción de contenido para YouTube

Diseño de miniaturas atractivas. Edición de videos largos. Optimización visual para retención de audiencia.

Clase 12: Estrategias de publicación y branding visual

Coherencia estética en todas las plataformas. Creación de identidad visual del canal o club. Uso de plantillas y estilos consistentes.

Clase 13: Proyecto final de diseño y postproducción

Creación de una campaña completa para redes sociales y YouTube. Integración de diseño gráfico, edición de video y herramientas IA. Presentación y evaluación grupal.

Módulo 2: Prensa y comunicación

Modalidad: Presencial en Sede Olímpica

Docente: Nahuel Ingravallo

Clase 1: Introducción a la comunicación institucional en el fútbol

Función estratégica de la comunicación. Diferencias entre comunicación institucional, deportiva y comercial. Impacto en la reputación del club.

Clase 2: Identidad y relato institucional

Historia, valores y símbolos. Construcción de un relato coherente. Conexión con socios e hinchas.

Clase 3: Departamento de prensa: funciones y organización interna

Estructura del área de prensa. Coordinación con directivos y cuerpo técnico. Planificación de la información oficial.

Clase 4: Redacción de comunicados y gacetillas oficiales

Técnicas de redacción institucional. Adaptación de mensajes a distintos públicos. Ejemplos prácticos de comunicados.

Clase 5: Conferencias de prensa y vocería institucional

Organización de conferencias. Preparación de voceros. Manejo de preguntas difíciles.

Clase 6: Relación con periodistas y medios deportivos

Construcción de vínculos de confianza. Gestión de entrevistas. Control del mensaje oficial.

Clase 7: Comunicación interna: jugadores, cuerpo técnico y empleados
Estrategias de alineación institucional. Transparencia y motivación interna. Herramientas de comunicación interna.

Clase 8: Gestión de crisis y reputación institucional
Protocolos de respuesta rápida. Tipos de crisis en clubes. Casos de estudio.

Clase 9: Eventos institucionales y comunicación en el estadio
Partidos como eventos comunicacionales. Relación con sponsors y autoridades. Experiencia del hincha.

Clase 10: Protocolos de comunicación en situaciones sensibles
Comunicación en sanciones y conflictos internos. Manejo de accidentes o hechos delicados. Importancia de la empatía.

Clase 11: Responsabilidad social y comunicación comunitaria
Proyectos sociales y educativos. Relación con la comunidad. Posicionamiento como actor social.

Clase 12: Tendencias en comunicación institucional deportiva
Nuevos formatos: podcasts, newsletters, streaming. Adaptación a entornos digitales. Innovación en comunicación institucional.

Clase 13: Proyecto final, simulación de gabinete de prensa
Elaboración de un plan de comunicación. Simulación práctica.

Módulo 3: Marketing deportivo

Modalidad: Virtual sincrónica con grabación

Docente: Pablo Fuentes

Clase 1: Introducción al marketing deportivo en clubes pequeños
Conceptos básicos de marketing deportivo. Diferencias entre clubes grandes y pequeños. Marketing como herramienta de crecimiento.

Clase 2: Construcción de la marca del club
Identidad visual y simbólica. Escudo, colores y valores. Autenticidad y pertenencia.

Clase 3: Segmentación de públicos y fidelización de socios
Identificación de públicos internos y externos. Estrategias de fidelización. Beneficios y programas de pertenencia.

Clase 4: Storytelling y comunicación emocional

Narrativas que conectan con la comunidad. Relatos simples y efectivos. Ejemplos de storytelling deportivo.

Clase 5: Marketing digital y redes sociales de bajo costo

Plataformas más útiles para clubes pequeños. Estrategias accesibles de alto impacto. Creación de contenido participativo.

Clase 6: Patrocinio y alianzas con empresas locales

Cómo acercarse a comercios y pymes. Propuestas de valor para sponsors. Activaciones simples y efectivas.

Clase 7: Merchandising y productos oficiales

Diseño de camisetas y accesorios. Estrategias de distribución. Venta directa y fidelización.

Clase 8: El partido como evento de marketing

Ambientación y actividades. Servicios para hinchas. Experiencia del espectador.

Clase 9: Marketing comunitario y responsabilidad social

Proyectos sociales como herramienta de marketing. Relación con escuelas y barrios. Posicionamiento como actor social.

Clase 10: Gestión de membresías y programas de socios

Planes de membresía. Beneficios exclusivos. Estrategias para aumentar socios.

Clase 11: Estrategias de ingresos alternativos

Escuelas de fútbol y campus. Actividades sociales y culturales. Fuentes adicionales de ingresos.

Clase 12: Plan de marketing anual para clubes pequeños

Estructura de un plan de marketing. Objetivos y métricas. Priorización de recursos limitados.

Clase 13: Proyecto final, elaboración de un plan de marketing

Diseño de un plan completo. Presentación y defensa.

Clase 13: Proyecto final, simulación de gabinete de prensa

Elaboración de un plan de comunicación. Simulación práctica.

Módulo 4 Realización Audiovisual

Modalidad: Presencial en Sede Olímpica

Docente: Omar Do Brito

Clase 1: Introducción a la producción audiovisual en el deporte

Importancia del contenido audiovisual en clubes pequeños. Diferencias entre fotografía, video y transmisión en vivo. Flujo de trabajo: planificación, captura y difusión.

Clase 2: Conceptos técnicos de fotografía y puesta de luces

Principios de exposición: apertura, velocidad y sensibilidad ISO. Balance de blancos y control de color. Iluminación básica para entrevistas y conferencias de prensa. Uso de luz natural y artificial en espacios deportivos.

Clase 3: Manejo de la cámara fotográfica

Funciones principales de cámaras DSLR y mirrorless. Configuración manual vs. automática. Ajustes prácticos para situaciones deportivas.

Clase 4: Lentes y ópticas aplicadas al deporte

Tipos de lentes: gran angular, teleobjetivo y zoom. Elección de ópticas según situación (partido, retrato, evento). Profundidad de campo y desenfoque creativo.

Clase 5: Formatos y resolución en fotografía y video

Diferencias entre RAW, JPEG y otros formatos. Resoluciones y proporciones de imagen (16:9, 9:16, 1:1). Adaptación de formatos a redes sociales y transmisiones.

Clase 6: Fundamentos de video deportivo

Tipos de planos y movimientos de cámara. Captura de acción en tiempo real. Uso de trípodes, estabilizadores y accesorios.

Clase 7: Producción audiovisual para redes sociales

Estrategias visuales para Instagram, TikTok y YouTube. Videos cortos vs. largos. Storytelling visual con recursos básicos.

Clase 8: Introducción al streaming deportivo

Conceptos básicos de transmisión en vivo. Plataformas accesibles (YouTube Live, Facebook Live, Twitch). Equipamiento mínimo para clubes pequeños.

Clase 9: Uso de OBS Studio para transmisiones

Instalación y configuración inicial. Creación de escenas y fuentes de video. Captura de cámara y pantalla.

Clase 10: Gráfica para transmisiones deportivas

Diseño de overlays y marcadores de resultado. Inserción de logos y patrocinadores en pantalla. Herramientas gratuitas y accesibles para crear gráficos.

Clase 11: Organización de una transmisión en vivo

Roles dentro del equipo de transmisión. Preparación técnica y logística. Manejo de imprevistos durante el evento.

Clase 12: Integración de fotografía, video y redes sociales

Cómo combinar fotos y clips en campañas digitales. Adaptación de contenidos a distintos formatos. Coherencia estética en todas las plataformas.

Clase 13: Proyecto final de producción audiovisual

Planificación y ejecución de una cobertura audiovisual completa de un partido ficticio.

Integración de fotografía, video, streaming y redes sociales.

Seminarios Especiales

Se prevé un seminario especial por mes con invitados reconocidos del ámbito audiovisual/deportivo.

Coordinadores **DEL CURSO**



Omar Do Brito

Es Lic. en Comunicación Audiovisual, también es Productor y Director de cine tv y video, se desempeñó como productor, camarógrafo, editor y director de cámaras en diversas productoras y medios. Es redactor en sitios y blogs especializados en tecnología y publicidad tradicional e interactiva. Actualmente genera contenidos audiovisuales para medios digitales y produce un largometraje documental.



Nahuel Lucas Ingravallo

Se desempeñó como redactor y realizador audiovisual, y durante cinco años fue fotógrafo oficial del Club Atlético Platense. Formó parte de equipos de comunicación institucional y deportiva, trabajando en la Sociedad Armenia Hebraica y en el Departamento de Comunicación de AFA Futsal. Su trayectoria incluye la cobertura de competencias de alto nivel como la Copa América 2023 y 2025, el Sudamericano 2024, el Mundial 2025 y la Copa Libertadores 2024 junto al Club Centauros de Caracas, consolidando una mirada integral sobre la comunicación y el deporte profesional.

• Seminaristas



Natalia Ponce

Fotógrafa deportiva con experiencia en coberturas profesionales de fútbol. Fue fotógrafa de Argentinos Juniors y desde 2020 se desempeña como fotógrafa oficial de la Liga Profesional de Fútbol, incluyendo la cobertura del Mundial de Qatar 2022.



Angela Silva

Periodista deportiva especializada en comunicación institucional y prensa de clubes. Trabajó en Federación Atlética Metropolitana y Club Camioneros, y desde 2022 integra el área de prensa oficial del Club 17 de Agosto, participando en coberturas internacionales como la Libertadores 2025.

Validez del certificado

Al finalizar el curso, recibirás un **Certificado de Aprobación avalado por la Universidad Evangélica**, que acreditará tu formación y las competencias adquiridas para desarrollarte en el ámbito profesional.

La diplomatura se organiza en cooperación con la Liga Argentina de Futsal AMBA (LAAMBA), fortaleciendo su vínculo con el ámbito deportivo.

Este reconocimiento contribuirá a potenciar tu perfil académico y a ampliar tus oportunidades en el mercado laboral.



**UNIVERSIDAD
EVANGÉLICA**

¿Por qué estudiar en UE?



Porque en la UE además de estudiar podés hacer crecer tu fe y desarrollar tu vida espiritual.



Porque te ofrece programas y carreras que integran los valores cristianos.



Porque queremos ayudarte a que superes tus dificultades y cursar tus estudios. Si estás pasando por un momento de dificultad, económica o personal, la Universidad se interesa por tu bienestar.



Porque encontrarás la unión entre la tradición y la innovación, una síntesis armónica entre la fe, la ciencia y el servicio a tu nación.



Porque vas a estudiar rodeándote de una comunidad que comparte tus valores.



Porque estamos abocados a que te conectes con el empleo, es por eso que tenemos acuerdos con empresas. Queremos conectarte con tu futuro laboral.



Porque tendrás la oportunidad de vivir la experiencia de estudiar en el extranjero a través de los acuerdos de la UE con universidades en otros países.



Chateá con nosotros

(54 9 11) 11 6004 3323

Más información



admisiones@uevangelica.edu.ar



www.uevangelica.edu.ar

Redes sociales



**UNIVERSIDAD
EVANGÉLICA**